**Pensamiento sistémico en las organizaciones**

**Entrega 1: Proyecto**

1. **Presentación de la empresa:**

* Nombre: Aromatic Beer.
* Tipo/razón social: S.A.S
* Ubicación: Carrera 107 # 22j – 21 Bogotá, Colombia.
* Estructura: no cuentan con organigrama, pero se dividen las tareas entre los socios de la empresa, de acuerdo a sus habilidades. Las áreas en que se dividen estas tareas son: (1) Legal, (2) Mercadeo y ventas, (3) Contabilidad y finanzas, (4) Producción y (5) Recursos humanos.
* Misión: *“Somos una cervecería comprometida con los ingredientes y técnicas de elaboración de cerveza inicialmente documentadas por diferentes culturas, con contenidos aromáticos diversos y de excelente sabor.”*
* Visión: *“Establecernos como marca líder dentro del mercado colombiano de cervezas artesanales, ofreciendo constantes alternativas a los amantes de la cerveza para su disfrute.”*
* Objetivos:

(general) “*Lograr una mayor participación en el mercado de bebidas saludables y de cervexa artesanal en la ciudad de bogotá*”

(Específicos) (1) *“Establecer nuestros productos en 5 nuevas tiendas (físicas o virtuales) al mes.”*

(2) *“Participar en 2 eventos de cultura cervecera y de bebidas saludables al trimestre”*

(3) *“Incrementar en un 20% la producción de té kombucha y en un 25% la producción de cerveza al trimestre.”*

1. **Problematica:**

Aromatic Beer es una empresa que está culminando su proceso de formación, con el fin de dedicarse a la comercialización de dos líneas de productos artesanales: La kombucha y cerveza. Dicho esto, el registro INVIMA de ambos productos se encuentra en proceso, de manera que el principal problema que enfrentan en este momento, en términos económicos, es la incapacidad de comercializar sus productos. Por otro lado, el hecho de que la organización se haya creado recientemente hace que sea necesaria la construcción de un diseño organizacional que sea coherente con la misión, visión, metas y estrategia que ya se han planteado en la empresa, con el fin de garantizar el éxito de esta.

1. **Justificación:**

El hecho de que la empresa esté terminando su proceso de formación significa que, si se pueden resolver las problemáticas en un comienzo, permitirá que más adelante se produzcan menos fallos a nivel organizacional. El estructurar de manera correcta una organización desde sus inicios es muy importante para esta, pues reduce costos y preocupaciones más adelante. Existen varios casos de empresas exitosas que al tener una visión que no correspondía con la realidad interna y externa casi quiebran. Un buen ejemplo de esto es Xerox: con una lenta adaptabilidad a los cambios, la empresa tuvo un final de siglo muy duro a causa del nacimiento de la era digital. En un comienzo, Xerox fue muy exitosa con su 914, el producto industrial más vendido en la historia, hasta que la eficiencia de empresas japonesas como Canon o Ricoh, junto con la burocracia “Burox” que existía, hicieron que la empresa se quedara estancada y empezara a producir a pérdida. También, la falta de visión por parte de la dirección de la compañía y lo que se considera como una cultura de lenta adaptación causaron estos problemas. Eventualmente, Mulcahy tomó la dirección de Xerox y la reconstruyó totalmente, esta vez enfocada en las oportunidades que brindaba el ambiente externo y hacer de la eficiencia e innovación el común denominador de la empresa. Lo anterior, demuestra la importancia de la idea a desarrollar en Aromatic Beer, establecer el mejor diseño organizacional posible, haciendo énfasis en que la empresa acostumbre a tener buenas prácticas organizacionales, las cuales se requieren para ser competitivos en el mercado de hoy: eficiencia, adaptabilidad y una visión clara de lo que se quiere lograr, teniendo en cuenta los factores externos. La importancia de la problemática a resolver radica en disminuir la probabilidad al fracaso desde los puntos más básicos, como lo es la estructura organizacional.

1. **Plan de Trabajo:**

Nuestro grupo va a desarrollar diferentes tareas que permitirán analizar la problemática y sustentar con pruebas el reconocimiento de esta, y, por consiguiente, su posible solución. Entre estas labores, en primer lugar, se evaluará la visión, misión, objetivos y metas que tiene la empresa en su intento de incursionar al mercado de cerveza artesanal. Acorde a esto, se podrá identificar un esquema organizacional que se acomode a las necesidades y objetivos de la empresa.

Se hará un estudio de las características que tengan las empresas similares presentes en el negocio, con el fin de identificar las cualidades de diferenciación que tiene nuestra organización de enfoque y crear el contexto externo en el cual se desarrollará el proyecto.

Por otra parte, nuestro grupo se presentará personalmente al centro de producción para evaluar, junto a profesionales, los estándares de calidad necesarios para obtener su aprobación INVIMA, de esta manera se buscará mitigar el problema de comercialización de los nuevos productos Kombucha y cerveza.

Para obtener la información que apoyará nuestro plan, el grupo tendrá comunicación directa con los dueños de la empresa, lo cual facilitará la recolección de datos al tener acceso a las diferentes áreas que componen la organización, en principal las que generan la problemática. Como anteriormente se dijo, una estrategia fundamental será estar presentes en el lugar de producción, esto con el fin de obtener datos sobre el ambiente de trabajo, las cualidades de los miembros de la empresa, la mecánica de producción y las falencias que esta tiene.

Pasos a seguir:

1. Aprobación del proyecto por parte del equipo pedagógico.
2. Fortalecer la comunicación con los propietarios de la empresa e informarles acerca de las entregas futuras.
3. Organizar un calendario de visitas a la empresa.
4. Analizar la primera área de interés que será la visión, misión, objetivos y metas. Verificar si son acordes al trabajo ya realizado.
5. Una vez aprobado los componentes de la primera área, nos familiarizaremos con los miembros de la organización para identificar las cualidades que cada uno tiene, y mediante preguntas examinar la opinión sobre el ambiente de trabajo, la estructura jerárquica de la empresa, la distribución de labores, y en general los factores contingentes y las dimensiones estructurales con que se viene desenvolviendo la empresa desde su creación.
6. Con base en la información recolectada, relacionar los conceptos expuestos en clase para diseñar la estructura y estrategia de la organización, de manera que se busquen solucionar la mayor cantidad de problemas posibles. Para este punto, es importante identificar el tipo de gestión adecuada para el caso (Burocratica, administrativa, cientifica o de relaciones humanas), identificar la configuración organizacional, la departamentalización etc.
7. Por ultimo, se establece el tipo de estrategia acorde al proceso que ha llevado la empresa para lograr este objetivo, se plantea la estructura organizacional y por ultimo se propone la aplicación de las medidas desarrolladas a los propietarios de la organización.